

Tagesseminar

## **„Tue Gutes und sprich darüber“**

### **Marketing für Bauernhofpädagogische Projekte**

20. März 2019, 9.30 bis 16.30 Uhr

Wer den Hof für Kinder, Jugendliche und Erwachsene öffnet, betreibt bereits wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit. Wie komme ich aber in Kontakt zu meinen Kunden? Wie erreiche ich neue Kunden? Welche Möglichkeiten der Kundenpflege gibt es? Welche Geschichte habe ich überhaupt zu erzählen?

Das Seminar bietet einen Überblick über Kommunikationsmaßnahmen mit Best-Practice-Beispielen aus dem Bauernhofpädagogischen Umfeld u.a. von Websites, Social-Media, Events. Das Seminar bietet zudem ausreichend Raum für die individuellen Fragen der Teilnehmenden.

Das Seminar wird auf dem Hetzenbühlhof in Oberbettringen stattfinden. Bauernhofpädagoge Joachim Sorg hat einen neuen Veranstaltungsraum geschaffen, um hier zukünftig auch für Firmen Events anzubieten. Joachim betreibt zudem einen Outdoorladen und bringt aus diesem Bereich seine Marketingerfahrungen mit ein. Joachim ist ein schwäbisches Original, der uns mittags zudem urschwäbisch bekochen wird.

#### **Wer wirkt mit?**

- Anja Kirchner, Referentin für Bauernhofpädagogische Aus- und Weiterbildung
- Joachim Sorg, Bauernhofpädagoge

**Veranstaltungsort:** Hetzenbühlhof, 73529 Schwäbisch Gmünd-Oberbettringen

**Teilnahmebeitrag:** 75 Euro zzgl. Mittagessen und Getränken (ca. 15 Euro)

**Anmeldung** bis 18. März 2019 und weitere Infos bei Anja Kirchner

E-Mail: [anja-kirchner@gmx.de](mailto:anja-kirchner@gmx.de) oder mobil 0176 23301159